**Youtube.com**

Зюликов Александр, Керов Михаил, Мендубаев Рустам

**Аналитика**

* **Целевая аудитория видеохостинга** – огромное количество пользователей сервиса (более 1 млрд. уникальных пользователей в месяц [[1]](https://www.youtube.com/yt/press/ru/statistics.html)) по всему миру, всех возрастов и социальных групп.
* **Бизнес-цели проекта** – получение прибыли за счет рекламы товаров и услуг; Привлечение внимания заказчиков и покупателей к продуктам и сервисам различных компаний – от небольшого интернет-магазина дизайнерской одежды [[2]](https://www.youtube.com/yt/advertise/medias/pdfs/yt-advertise-casestudy-modcloth.pdf) и онлайн-школы музыки [[3]](https://www.youtube.com/yt/advertise/medias/pdfs/yt-advertise-casestudy-berklee.pdf), до крупных бизнесов, таких как Apple и Intel; Поддержка частных лиц и организаций которые создают новый, качественный контент и увеличивают посещаемость сервиса.
* **Концепция проекта**:

**Цели разработки**

Youtube был создан тремя бывшими работниками PayPal: Чадом Хёрли (Chad Hurley), Стивом Ченом (Steve Chen) и Джаведом Каримом (Jawed Karim) в 2005 году, как простой сервис для просмотра видеороликов в Интернете (в то время найти в Сети нужное видео или поделится своим видео с друзьями было непросто).

**Идея дизайна**

Главная страница состоит из центральной колонки с видео, разделенными по категориям (напоминает ленту новостей в социальных сетях), поля поиска над ней и колонки с основными категориями слева [[4]](https://www.youtube.com/?gl=GB&hl=gb)

**Целевые действия посетителей**

Пользователи Youtube могут добавлять, просматривать, комментировать и делиться с друзьями теми или иными видеозаписями, также есть множество других возможностей:

1. Если пользователь заинтересован в рекламе своего продукта он может загрузить на Youtube видео или баннер, затем создать аккаунт на платформе Google AdWords для управления объявлениями и наконец выбрать целевую аудиторию, место показа и тариф. [[5]](https://www.youtube.com/yt/advertise/ru/get-started.html)
2. Обычные пользователи могут подписываться на каналы чтобы следить за любимыми группами, передачами или брендами; создавать свои каналы для организации любимых видео в плейлисты и привлечения внимания других пользователей к своему творчеству и интересам. [[6]](https://support.google.com/youtube/answer/3309389)
3. Для авторов и компаний которые ведут видеоблоги и создают интересный и популярный контент существует партнерская программа Youtube, предоставляющая расширенные функции для канала. [[7]](https://www.youtube.com/yt/creators/ru/creator-benefits.html)

**Структура сайта**

Видео на сайте разделены по различным категориям (“Популярное”, “Музыка”, “Компьютерные игры” и прочее), также есть поиск, каталог каналов по темам. На каждом канале есть его внутренняя структура (видео, плейлисты), внутренний поиск, информация о канале.

**Возможные пути развития**

Дальнейшая локализация сайта во всех странах мира для увеличения числа пользователей и загрузки новых роликов с кошками [[8]](https://www.youtube.com/watch?v=2_5tpLjUcrE):)

**Тестирование**

Стандарт ISO 9126 определяет характеристики качества комплексов программ.

Проведем анализ ресурса Youtube.com.

**Функциональная пригодность** **детализируется**:

- пригодностью для применения – отличная пригодность.

-корректностью (правильностью, точностью) – над корректностью Youtube работает большое количество работников, разработчиков, модераторов, не говоря уже о скриптах и ботах, написанных для слежения за корректностью.

-способностью к взаимодействию – отличное взаимодействие.

-защищенностью – Youtube привязан к самому известному ресурсу в мире – Google. Самое больше количество пользователей, самое большое количество посещений. С помощью Google аккаунта происходит аутентификация на сайте Youtube. Использование современных технологий и методов защиты, таких как, подтверждение по номеру сотового телефона и др. гарантируют нам хорошую защиту.

**Надежность характеризуется:** уровнем завершенности (отсутствия ошибок);

-устойчивостью к дефектам – любые дефекты исправляются чуть ли не моментально, баги найти почти невозможно. Google даже проводит чемпионаты на взлом своих сервисов.

-восстанавливаемостью – огромное количество серверов, больше 400 000 в более чем 25 странах, с обязательными бекапами.

-доступностью – готовностью – доступен всегда. Не помню, чтобы Youtube лежал.

**Эффективность рекомендуется отражать:**

-временной эффективностью –если эффективность характеризуется контентом, то есть и устаревший, а есть и новый, который полезен. Если характеризуется просто посещаемостью в целом и рентабельностью, то всегда эффективен.

-используемостью ресурсов – думаю, что ресурсы также используются максимально эффективно, насколько это можно, опять же из-за того, что это один из самых популярных сайтов в мире.

**Применимость (практичность) предлагается описывать:**

-понятностью – забавные истории происходят с Youtube. С каждым обновлением дизайна куча хейтеров начинает кричать: «- ээээй, сделали плохо, раньше было лучше!!», - почти как с айфонами=) Но тем не менее все потом привыкают. Лично мое мнение, что дизайн крут, и все интуитивно понятно, что где находится, и новая фишка с каналами с последним обновлением в тему.

-простотой использования – тенденция в мире идет все ближе к простоте, поэтому и тут наш ресурс не отстает, все просто.

-изучаемостью – мне кажется, что дети уже разбираются за 10-20 минут что где, поэтому тут тоже все просто.

-привлекательностью – сугубо личное дело каждого, мне кажется, мне нравится.

**Сопровождаемость представляется:**

-удобством для анализа – тут все сложнее, технологии скрытые, как и исходный код. Поэтому конкретно ответить не этот вопрос не могу.

-изменяемостью – тот же вопрос, как мы можем его изменить и ответить на этот вопрос.

-стабильностью – вопрос пересекается с теми, что выше. Стабильность отличная.

-тестируемостью – в зависимости от тестов, нам доступны только те, которые не предусматривают лезть в исходный код.

**Переносимость (мобильность) предлагается отражать:**

-адаптируемостью – адаптивен для всех устройств. Множество приложений под различные платформы. Полная адаптивность.

-простотой установки – инсталляции – установка отсутствует, т.к. это сайт.

-замещаемостью – конкурентов у Youtube, как мне кажется нет.

**Разработка**

1. Для реализации веб-сервиса Youtube выбран язык Python и более, чем вероятно на основе актуального framework-а. Так как youtube принадлежит Google, то, возможно, задействован framework Angular.js написанный той же компанией для добавления/отображения комментариев и прочих манипуляций.
2. Youtube интегрирован с “Google +”, “Вконтакте” и другими.
3. Данный веб-сервис можно было реализовать на множествах технологий/языков, это зависит от многих факторов. Как пример, можно было осуществить в связке RoR и Angular.js.